

Pressemitteilung

22. Mai 2025 | DRESDEN | SACHSEN | KULTUR | VERANSTALTUNGEN

Diakonie Dresden und Palais Sommer besiegeln Strategische Partnerschaft

Menschen mit Beeinträchtigungen auf und hinter der Bühne aktiv

Die Diakonie Dresden und der Palais Sommer gehen ab sofort gemeinsame Wege. Diakonie Dresden-Geschäftsführer Thomas Slesazeck und Palais Sommer-Geschäftsführer Jörg Polenz haben am 22. Mai im ABZ an der Albertstraße in Dresden die Vereinbarung einer Strategischen Partnerschaft unterzeichnet: Menschen mit Beeinträchtigung erhalten künftig eine aktive Teilhabe am Festival – sowohl im künstlerischen Bereich als auch im Team.

Jörg Polenz, Geschäftsführer Palais Sommer: „Der Palais Sommer steht für Offenheit, Begegnung und Kultur für alle. Gemeinsam mit der Diakonie Dresden gehen wir nun den nächsten Schritt in Richtung gelebter Inklusion.“

Thomas Slesazeck, Geschäftsführer der Diakonie Dresden: „Inklusion bedeutet, dass alle dazugehören – auch auf der Bühne und im Festivalbetrieb. Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass Vielfalt eine Bereicherung für alle ist.“

Das ABZ (**A**m **B**esten **Z**usammen) ist ein inklusives Begegnungs- und Beratungszentrum der Diakonie Dresden.

Palais Sommer bringt Projekte des ABZ der Diakonie Dresden auf die Bühne

Die Vertragsunterzeichnung fand am Rande einer Probe des Blinden- und Sehbehinderten-Theaters „Königskinder“ im ABZ an der Albertstraße in Dresden statt. Das Ensemble wird am 17. Juli, ab 18 Uhr auf der Bühne des Palais Sommer auf dem Dresdner Neumarkt zu sehen sein. Die neun Mitglieder bieten eine umgeschriebene Form des „Hässlichen Entleins“ von Hans Christian Andersen dar. Darüber hinaus werden am 3. Juli, 18 Uhr das Audioprojekt ABZ ON AIR und die Lesebühne des ABZ live aufgeführt.

Hauptpartner: Dresdner Wohnungsgenossenschaften

Strategische Partner: Neuer Sächsischer Kunstverein, Umweltzentrum Dresden, Diakonie Dresden

Co-Partner: Thalia, Sächsische Zeitung

Drittpartner: Freiburger Brauhaus, AOK PLUS, HIGHVOLT

Kooperationen: Brillenfreiheit, City-Apotheken Dresden, City Cards, Deutschlandfunk Kultur, Dresdner Romantik, Die Sachsen.de, Frauenkirche Dresden, Gerolsteiner, HBH Immobilien, Kulturkalender, Internationales Dixieland Festival Dresden, M4Energy, Nitz Steuerberatung, printworld.com, QF Passage, Schloss Wackerbarth, So lebt Dresden, Steigenberger Hotel de Saxe, SUBdesign, Wegen uns

Projektförderung: Stadtbezirksrat Neustadt, Kulturförderung Landeshauptstadt Dresden

Thomas Schwalbe, Mitarbeiter ABZ: „Mit den Projekten des ABZ schaffen wir nicht nur einen Raum für Ausdruck, sondern auch für Gemeinschaft und Inklusion. Es ist uns wichtig, dass jede Stimme gehört wird – unabhängig von Einschränkungen. Wir freuen uns, diese Werte auch im Rahmen des Palais Sommer Festivals sichtbar zu machen und gemeinsam einen Beitrag zur kulturellen Teilhabe zu leisten.“

Mitarbeitende mit Beeinträchtigung unterstützen das Festival-Team

Insgesamt sorgen etwa 120 Mitarbeitende für das Gelingen des Palais Sommer-Festivals. Das Stammteam wird in diesem Jahr von Beschäftigten der Wichern-Werkstätten Freital der Diakonie Dresden unterstützt – anerkannte Werkstatt für Menschen mit Behinderung (kurz: WfbM). An 3 Standorten in Dresden und Freital werden Begabungen, Fähigkeiten und Möglichkeiten von Menschen mit Behinderung und chronisch psychischer Beeinträchtigung gefördert, damit sie ein selbstbestimmtes Leben führen können.

Die Mitarbeitenden aus den Werkstätten übernehmen beim Palais Sommer-Festival unterstützende Aufgaben in verschiedenen Bereichen – etwa beim Einlass, an der Tombola, in der Comuneo-Lounge oder im Gastronomiebereich. Die Einsätze sind so gestaltet, dass sie in enger Zusammenarbeit mit dem Stammteam stattfinden und sich auf leichte Tätigkeiten konzentrieren.

Hintergrundinformationen zu den genannten Projekten des ABZ:

Das inklusive Theaterprojekt „Königskinder“

Das Blinden- und Sehbehinderten-Theater „Königskinder“ des ABZ ist ein inklusives Hörtheater, das seit 2004 neue Wege in der Theaterarbeit beschreitet. Statt klassischem Schauspiel erwartet das Publikum ein Live-Hörspiel: Die Geschichten werden mit verteilten Sprecherrollen, selbst erzeugten Geräuschen und musikalischer Untermalung auf der Bühne erzählt – ganz ohne Kostüme oder szenisches Spiel. Damit ist diese Theaterform besonders zugänglich für blinde und sehbehinderte Menschen, begeistert aber auch die sehenden Gäste durch die intensive akustische Atmosphäre. Gesucht werden weiterhin Mitwirkende – unabhängig davon, ob sie sehend oder sehbehindert sind – die Lust haben, mit ihrer Stimme oder kreativen Geräuschen Teil der Inszenierung zu werden.

Hauptpartner: Dresdner Wohnungsgenossenschaften

Strategische Partner: Neuer Sächsischer Kunstverein, Umweltzentrum Dresden, Diakonie Dresden

Co-Partner: Thalia, Sächsische Zeitung

Drittpartner: Freiburger Brauhaus, AOK PLUS, HIGHVOLT

Kooperationen: Brillenfreiheit, City-Apotheken Dresden, City Cards, Deutschlandfunk Kultur, Dresdner Romantik, Die Sachsen.de, Frauenkirche Dresden, Gerolsteiner, HBH Immobilien, Kulturkalender, Internationales Dixieland Festival Dresden, M4Energy, Nitz Steuerberatung, printworld.com, QF Passage, Schloss Wackerbarth, So lebt Dresden, Steigenberger Hotel de Saxe, SUBdesign, Wegen uns

Projektförderung: Stadtbezirksrat Neustadt, Kulturförderung Landeshauptstadt Dresden

ABZ ON AIR – Inklusion zum Hören

Das Audioprojekt entstand 2023 aus dem Medien-Café des ABZ. Ziel ist es, gesellschaftlich relevante Themen aus der Sicht von Menschen mit Besonderheiten hörbar zu machen. Die erste Folge beleuchtete das ABZ selbst als Ort der Inklusion und wurde direkt im Gründungsjahr mit dem Medienpädagogischen Preis der Sächsischen Landesmedienanstalt ausgezeichnet. Es folgten zwei weitere Episoden: 2024 zum Thema „Liebe“, 2025 mit dem Titel „*Back to the Roots*“, produziert in Kooperation mit dem Medienkulturzentrum Dresden.

Die Lesebühne des ABZ

Seit 2018 veranstaltet das ABZ eine eigene Lesebühne, die sich inzwischen zu einem festen Format entwickelt hat. Sie ermöglicht Menschen, ihre eigenen oder geliebten Texte öffentlich vorzutragen – unabhängig davon, ob sie selbst schreiben oder lesen können. So entsteht ein Raum für Ausdruck, Gemeinschaft und inklusive Kultur.

Palais Sommer im Überblick

Der Palais Sommer ist ein kulturelles Highlight in Dresden und bietet eine einzigartige Mischung aus Kunst, Konzert, Tanz, Literatur, Yoga und Genuss. Es zieht jedes Jahr tausende Besucher an und fördert die Gemeinschaft.

Zeitraum:	Festival am Neumarkt 14. Juni bis 20. Juli 2025 Yoga im Alaunpark 21. Juli bis 24. August 2025
Künstler:	120 Künstlergruppen / mehr als 700 Künstler aus 17 Ländern
Veranstaltungen:	79 VA Tage ca. 200 VA 32 Konzerte, 11 Tanz VA, 6 Literatur VA, 76 Yoga VA u.v.m
Veranstaltungskalender:	www.palaisommer.de/programm
Tischreservierungen:	www.palaisommer.de/gastronomie

Das eintrittsfreie Festival finanziert sich durch den Freundeskreis Comuneo, Sponsoring und Spenden.

Hauptpartner: Dresdner Wohnungsgenossenschaften

Strategische Partner: Neuer Sächsischer Kunstverein, Umweltzentrum Dresden, Diakonie Dresden

Co-Partner: Thalia, Sächsische Zeitung

Drittpartner: Freiburger Brauhaus, AOK PLUS, HIGHVOLT

Kooperationen: Brillenfreiheit, City-Apotheken Dresden, City Cards, Deutschlandfunk Kultur, Dresdner Romantik, Die Sachsen.de, Frauenkirche Dresden, Gerolsteiner, HBH Immobilien, Kulturkalender, Internationales Dixieland Festival Dresden, M4Energy, Nitz Steuerberatung, printworld.com, QF Passage, Schloss Wackerbarth, So lebt Dresden, Steigenberger Hotel de Saxe, SUBdesign, Wegen uns

Projektförderung: Stadtbezirksrat Neustadt, Kulturförderung Landeshauptstadt Dresden

Spendenkonto des Palais Sommer

Bank: Ostsächsische Sparkasse Dresden IBAN: DE94 8505 0300 0221 0478 32

BIC: OSDDDE81XXX

Pressekontakt

Anja Polenz

Email: anja.polenz@comuneo.de

Telefon: 0176 10121604

Pressematerial Download: www.palaisommer.de/presse

Link Youtube Video (1 Min): [Festival Trailer Palais Sommer 2025](#)

Hauptpartner: Dresdner Wohnungsgenossenschaften

Strategische Partner: Neuer Sächsischer Kunstverein, Umweltzentrum Dresden, Diakonie Dresden

Co-Partner: Thalia, Sächsische Zeitung

Drittpartner: Freiburger Brauhaus, AOK PLUS, HIGHVOLT

Kooperationen: Brillenfreiheit, City-Apotheken Dresden, City Cards, Deutschlandfunk Kultur, Dresdner Romantik, Die Sachsen.de, Frauenkirche Dresden, Gerolsteiner, HBH Immobilien, Kulturkalender, Internationales Dixieland Festival Dresden, M4Energy, Nitz Steuerberatung, printworld.com, QF Passage, Schloss Wackerbarth, So lebt Dresden, Steigenberger Hotel de Saxe, SUBdesign, Wegen uns

Projektförderung: Stadtbezirksrat Neustadt, Kulturförderung Landeshauptstadt Dresden