

Pressemitteilung

29. Juli 2025 | DRESDEN | SACHSEN | KULTUR | VERANSTALTUNGEN

Palais Sommer 2025 auf dem Neumarkt endet mit Besucherrekord und neuer strategischer Partnerschaft mit arche noVa e.V.

Nach fünf Wochen an der Frauenkirche (14.6. – 20.7.25) zieht der Palais Sommer, das eintrittsfreie Festival für Kunst, Kultur und Bildung, eine positive Bilanz: Mit rund 330.000 Gästen auf dem Dresdner Neumarkt und 89.500 in Bühnennähe gibt es einen Zuwachs von ca. 35 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

Das Palais Sommer-Festival wird bei den Dresdnern immer beliebter

Laut unserer Umfrage war etwa ein Drittel der Gäste das erste Mal beim Palais Sommer, der in diesem Jahr in der vierten Ausgabe am Neumarkt stattfand. 42 Prozent der Befragten gaben an, das Festival jedes Jahr zu besuchen – zum großen Teil mehrmals (Stammgäste). Die Mehrheit des Publikums (71 Prozent) kam aus Dresden und dem unmittelbaren Umland. “Der Zuspruch zeigt, wie tief der Palais Sommer in der Stadtgesellschaft verwurzelt ist,” sagt Geschäftsführer Jörg Polenz. Die große kulturelle Bedeutung für Dresden bestätigen 80 Prozent der Befragten. Besonders die Konzerte, die neuen internationalen Formate Palais.Horizonte, die Tanz-Events und die Tage der Wohnungsgenossenschaften gehörten zu den Publikumsbeliebten. Der Palais Sommer ist ein Festival für alle Generationen: Alle Altersgruppen finden hier das passende Angebot. Auch der erste Secondhand-Büchermarkt war bei Jung und Alt beliebt. Mehr als 1.750 Bücher kamen in neue Hände.

Großer Zuspruch auf Yoga-Angebote – noch bis 24. August im Alaunpark

Insgesamt etwa 100 Yoga-Veranstaltungen werden beim Palais Sommer-Festival 2025 auf dem Neumarkt und im Alaunpark (noch bis zum 24. August) von rund 50 Trainerinnen und Trainern angeboten. Stand jetzt mit mehr als 4.000 Teilnehmenden.

Hauptpartner: Dresdner Wohnungsgenossenschaften

Strategische Partner: Neuer Sächsischer Kunstverein, Umweltzentrum Dresden, Diakonie Dresden, arche noVa - Initiative für Menschen in Not e.V.

Co-Partner: Thalia, Sächsische Zeitung

Drittpartner: Freiburger Brauhaus, AOK PLUS, HIGHVOLT, Püschel Gastronomie

Kooperationen: Brillenfreiheit, City-Apotheken Dresden, City Cards, Deutschlandfunk Kultur, Dresdner Romantik, Die Sachsen.de, Frauenkirche Dresden, Gerolsteiner, HBH Immobilien, Kulturkalender, Internationales Dixieland Festival Dresden, M4Energy, Nitz Steuerberatung, printworld.com, QF Passage, Schloss Wackerbarth, So lebt Dresden, Steigenberger Hotel de Saxe, SUBdesign, Wegen uns

Projektförderung: Stadtbezirksrat Neustadt, Kulturförderung Landeshauptstadt Dresden



arche noVa
Initiative für Menschen in Not



Kunst im öffentlichen Raum frei zugänglich und erlebbar

Dank der Strategischen Partnerschaft mit dem *Neuen Sächsischen Kunstverein* wurde auf dem Neumarkt auch 2025 Kunst wieder unmittelbar erfahrbar. Charakteristisch für den Festival-Standort an der Frauenkirche sind besonders die Ausstellungen Fama Piktura und Fama Skulptura, die täglich frei zugänglich waren. Das Angebot wurde durch Workshops für Kinder und Erwachsene ergänzt, die mit mehr als 100 Teilnehmenden sehr gut angenommen wurden. Außerdem fanden Livepaintings renommierter Künstlerinnen und Künstler aus dem In- und Ausland mitten im Publikum statt und ermöglichten so Einblicke in den kreativen Prozess.

Nachhaltigkeit: Regionalität und mehr Zufriedenheit in der Gastronomie

Etwa 70 Prozent der befragten Besucherinnen und Besucher zeigten sich (sehr) zufrieden mit dem Preis-Leistungs-Verhältnis in der Gastronomie des Palais Sommers – ein starkes Votum für regionale Genusskultur auf Augenhöhe und mit Nachhaltigkeit.

„In dieser Festivalsaison ist uns ein wichtiger Schritt gelungen: Gemeinsam mit dem Strategischen Partner *Umweltzentrum Dresden* und dem *Projekt Bio-Regio Modellregion Oberes Elbland* bauen wir eine regionale Genusskultur auf, welche die heimische Landwirtschaft stärken und zeigen soll, was verantwortungsvoller Konsum bedeutet,“ so Jörg Polenz.

Gelebte Inklusion: Soziale Teilhabe im Festivalteam und auf der Bühne

„Erstmals haben wir in diesem Jahr mit unserem Strategischen Partner *Diakonie Dresden* zusammengearbeitet – und wir können mit Zuversicht sagen: Es war ein voller Erfolg“, freut sich Jörg Polenz.

Dank der Kooperation mit den Wichern-Werkstätten Freital für Menschen mit Behinderung und dem ABZ (Am Besten Zusammen) in der Dresdner Neustadt – beides Einrichtungen der Diakonie Dresden – wurde inklusive Teilhabe nicht nur sichtbar, sondern aktiv gestaltet – und zwar sowohl hinter den Kulissen als auch auf der Festivalbühne.

Hauptpartner: Dresdner Wohnungsgenossenschaften

Strategische Partner: Neuer Sächsischer Kunstverein, Umweltzentrum Dresden, Diakonie Dresden, arche noVa - Initiative für Menschen in Not e.V.

Co-Partner: Thalia, Sächsische Zeitung

Drittpartner: Freiburger Brauhaus, AOK PLUS, HIGHVOLT, Püschel Gastronomie

Kooperationen: Brillenfreiheit, City-Apotheken Dresden, City Cards, Deutschlandfunk Kultur, Dresdner Romantik, Die Sachsen.de, Frauenkirche Dresden, Gerolsteiner, HBH Immobilien, Kulturkalender, Internationales Dixieland Festival Dresden, M4Energy, Nitz Steuerberatung, printworld.com, QF Passage, Schloss Wackerbarth, So lebt Dresden, Steigenberger Hotel de Saxe, SUBdesign, Wegen uns

Projektförderung: Stadtbezirksrat Neustadt, Kulturförderung Landeshauptstadt Dresden



arche noVa
Initiative für Menschen in Not



Für mehr Bildung: Neue Strategische Partnerschaft mit arche nova e.V.

Die KFA Kultur für alle gGmbH und die Hilfsorganisation arche nova e.V. gehen künftig gemeinsame Wege, indem sie eine Strategische Partnerschaft im Bereich Bildung begründen. Sie verfolgt das Ziel, kulturelle und entwicklungspolitische Bildung wirkungsvoll zu verbinden. arche nova bringt dafür langjährige Erfahrung in der Bildungs- und Projektarbeit ein – mit interaktiven Formaten, Dialogräumen und Mitmachangeboten, die speziell auf das Festivalpublikum zugeschnitten sind.

„Der Palais Sommer steht für kulturelle Offenheit, Teilhabe und Achtsamkeit – Werte, die auch arche nova seit über 30 Jahren lebt“, sagt Geschäftsführer Dr. Jens Ola.

arche nova setzt auf Bildungsarbeit, die Kompetenzen stärkt, um globale gesellschaftliche Herausforderungen aktiv zu gestalten. Die Organisation bietet unter anderem Projektstage, Workshops, Online-Formate und Bibliotheksprogramme an – vielfach ausgezeichnet und erfolgreich in der Praxis erprobt. Als eine von acht offiziellen BNE-Servicestellen in Sachsen ist arche nova zentrale Anlaufstelle für Bildungseinrichtungen in Dresden sowie den Landkreisen Meißen und Nordsachsen. Ziel der Organisation ist es, die Qualitätsentwicklung von Bildung für Nachhaltige Entwicklung (BNE) zu fördern und deren strukturelle Verankerung in Schulen, Kitas und weiteren Bildungskontexten zu unterstützen.

Hauptpartner: Dresdner Wohnungsgenossenschaften

Strategische Partner: Neuer Sächsischer Kunstverein, Umweltzentrum Dresden, Diakonie Dresden, arche noVa - Initiative für Menschen in Not e.V.

Co-Partner: Thalia, Sächsische Zeitung

Drittpartner: Freiburger Brauhaus, AOK PLUS, HIGHVOLT, Püschel Gastronomie

Kooperationen: Brillenfreiheit, City-Apotheken Dresden, City Cards, Deutschlandfunk Kultur, Dresdner Romantik, Die Sachsen.de, Frauenkirche Dresden, Gerolsteiner, HBH Immobilien, Kulturkalender, Internationales Dixieland Festival Dresden, M4Energy, Nitz Steuerberatung, printworld.com, QF Passage, Schloss Wackerbarth, So lebt Dresden, Steigenberger Hotel de Saxe, SUBdesign, Wegen uns

Projektförderung: Stadtbezirksrat Neustadt, Kulturförderung Landeshauptstadt Dresden



arche noVa
Initiative für Menschen in Not



Palais Sommer im Überblick

Mit dem offiziellen Start am 14. Juni 2025 geht der Palais Sommer in seine 16. Saison. Das Festival ist ein kulturelles Highlight in Dresden und bietet eine einzigartige Mischung aus Kunst, Konzert, Tanz, Literatur, Yoga und Genuss. Es zieht jedes Jahr tausende Besucher an und fördert die Gemeinschaft

Zeitraum:	Festival am Neumarkt 14. Juni bis 20. Juli 2025 Yoga im Alaunpark 21. Juli bis 24. August 2025
Künstler:	120 aus 17 verschiedenen Ländern
Veranstaltungen:	79 VA Tage ca. 200 VA 32 Konzerte, 11 Tanz VA, 6 Literatur VA, 76 Yoga VA u.v.m
Evaluierung:	Gästeumfrage mit 1.043 Teilnehmenden
Veranstaltungskalender:	www.palaisommer.de/programm

Das eintrittsfreie Festival finanziert sich über den Freundeskreis Comuneo, Sponsoring und Spenden.

Spendenkonto des Palais Sommer

Bank: Ostsächsische Sparkasse Dresden IBAN: DE94 8505 0300 0221 0478 32
BIC: OSDDDE81XXX

Pressekontakt

Anja Polenz
Email: anja.polenz@comuneo.de
Telefon: 0176 10121604

Fotos und Material sind im **Pressebereich** abrufbar auf www.palaisommer.de/presse

Hauptpartner: Dresdner Wohnungsgenossenschaften

Strategische Partner: Neuer Sächsischer Kunstverein, Umweltzentrum Dresden, Diakonie Dresden, arche noVa - Initiative für Menschen in Not e.V.

Co-Partner: Thalia, Sächsische Zeitung

Drittpartner: Freiburger Brauhaus, AOK PLUS, HIGHVOLT, Püschel Gastronomie

Kooperationen: Brillenfreiheit, City-Apotheken Dresden, City Cards, Deutschlandfunk Kultur, Dresdner Romantik, Die Sachsen.de, Frauenkirche Dresden, Gerolsteiner, HBH Immobilien, Kulturkalender, Internationales Dixieland Festival Dresden, M4Energy, Nitz Steuerberatung, printworld.com, QF Passage, Schloss Wackerbarth, So lebt Dresden, Steigenberger Hotel de Saxe, SUBdesign, Wegen uns

Projektförderung: Stadtbezirksrat Neustadt, Kulturförderung Landeshauptstadt Dresden