

# COMUNEO **PALAIS SOMMER** FAMA



# BERICHT 2023

## DER PALAIS SOMMER SAGT DANKE

Liebe Freundinnen und Freunde,  
liebe Partnerinnen und Partner,

in diesem Jahr haben wir an unseren drei Standorten mit weiteren Investitionen in Gestaltung, Aufenthaltsqualität, kulinarischer Versorgung den nächsten Entwicklungsschritt unternommen und noch breitere Publikums-  
kreise erschlossen.

Es gelang uns erstmals, mehr als 200.000

Menschen zu erreichen. Trotz etlicher Wetterkapriolen waren die Veranstaltungen gut besucht und die Resonanz bei unseren Besucherinnen und Besuchern sehr positiv.

Insbesondere auf dem Neumarkt konnten Dresdner und Touristen täglich eine fast schon mediterran anmutende Stadt erleben und in den Genuss anspruchsvoller Kultur kommen. Der Neumarkt wurde zu einer Piazza voller Leben, Freude und Leichtigkeit.



Mithilfe unserer Partner, Unterstützer, dem Comuneo-Freundeskreis sowie vielen Sponserinnen und Sponsoren ist das Kunststück gelungen, mit einem eintrittsfreien Festival generationsübergreifend Menschen von überall her im Herzen der Stadt zusammenzubringen und einen interessanten Beitrag für die Belebung der Innenstadt zu leisten.

Wir wünschen viel Freude beim Durchstöbern des Festivalberichtes 2023 und senden ein herzliches Dankeschön im Namen des gesamten Palais Sommer-Teams.

## DER PALAIS SOMMER IN ZAHLEN

---

**39** TAGE

**230** VERANSTALTUNGEN

**3** STANDORTE

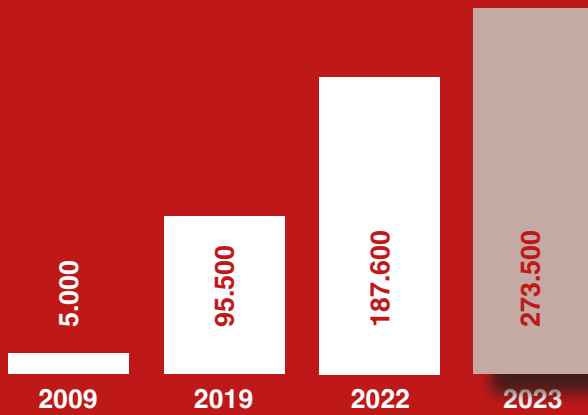
**273.500** GÄSTE

**49 Mio.** GESAMTREICHWEITE

**115** TEAMMITGLIEDER

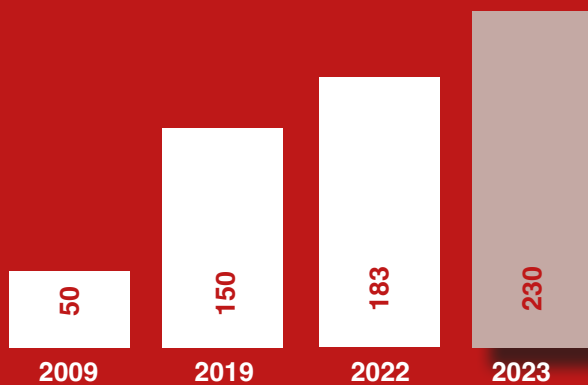


# DER PALAIS SOMMER ÜBER DIE JAHRE



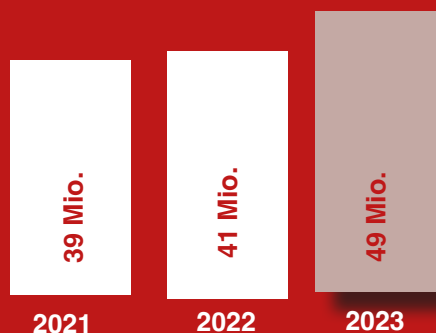
273.500

GÄSTE



230

VERANSTALTUNGEN



49 Mio.

REICHWEITE

# GÄSTE



# Neumarkt

**255.500** GÄSTE & TAGESTOURISTEN\*

\* 50 % aller Besucherinnen & Besucher der Stadt Dresden sind unseren Annahmen zufolge während des Festivalzeitraums mit dem Palais Sommer in Berührung gekommen.  
Quelle: [www.mediaserver.dresden.de](http://www.mediaserver.dresden.de)

# Ostra-Dome

**14.000** GÄSTE

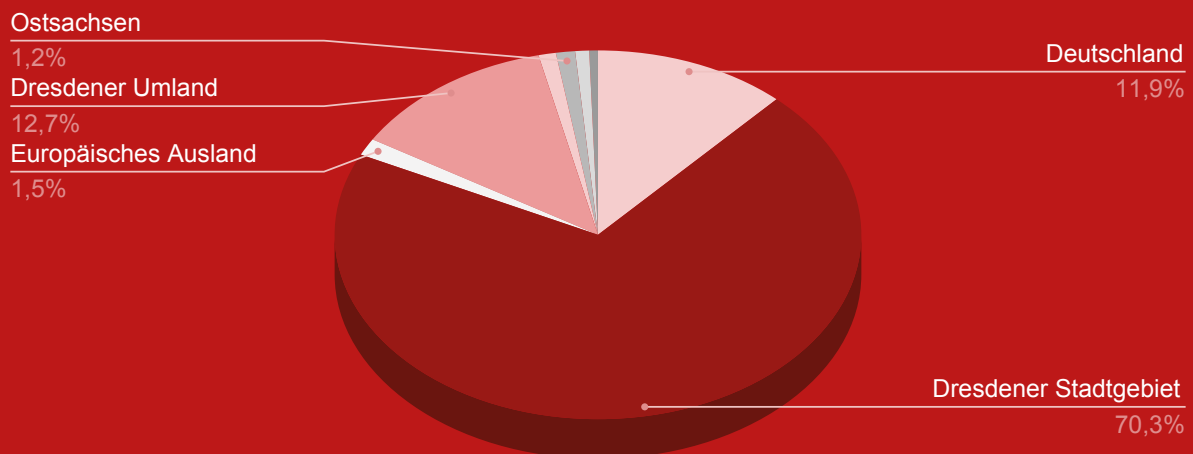
# Alaunpark

**4.000** GÄSTE

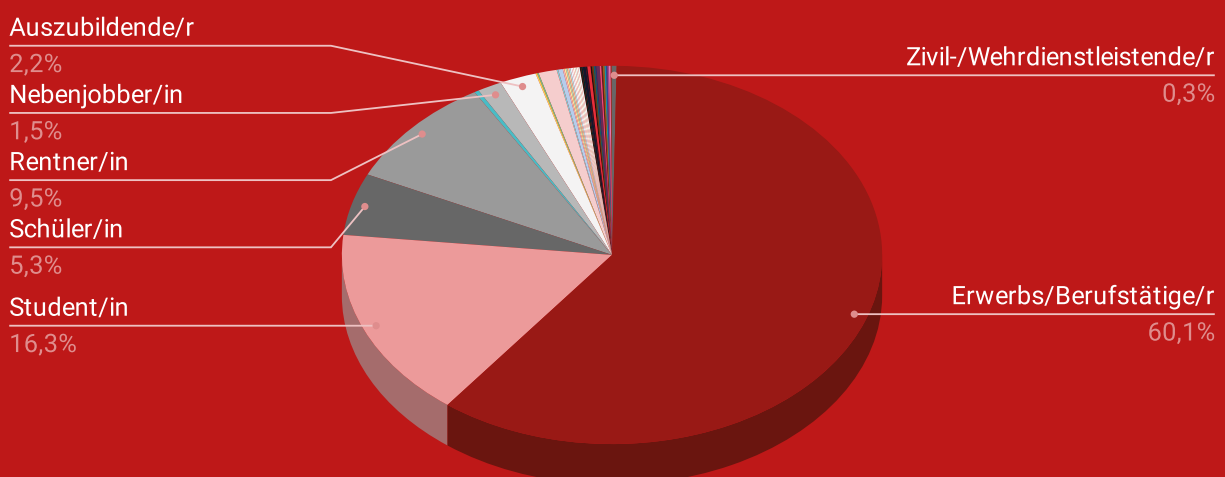
# EVALUIERUNG

Zur Evaluierung dieser Saison nahmen **über 1000 Gäste** (n = 1094) online & vor Ort an unserer Befragung teil. Zur genauen Auswertung werden Daten von Google Analytics hinzugezogen, die Ergebnisse sind hier in Kombination dargestellt.

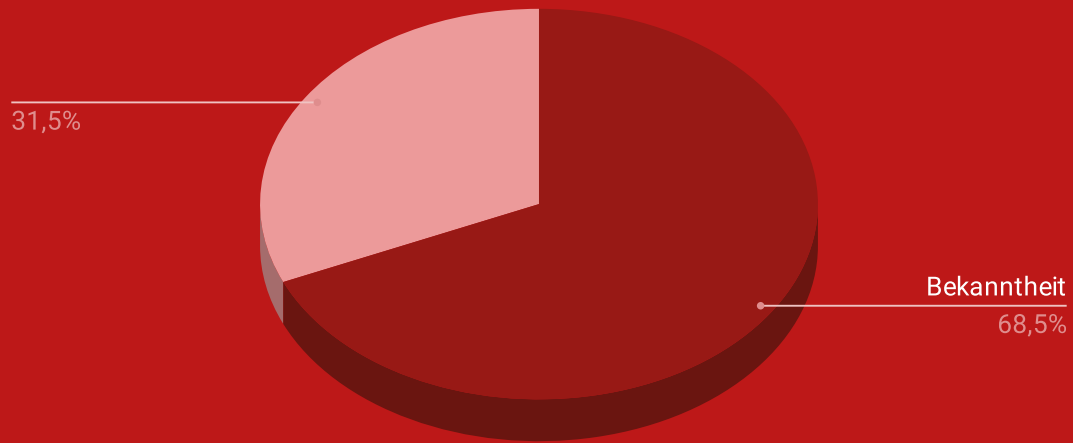
## Herkunft



## Berufskontext

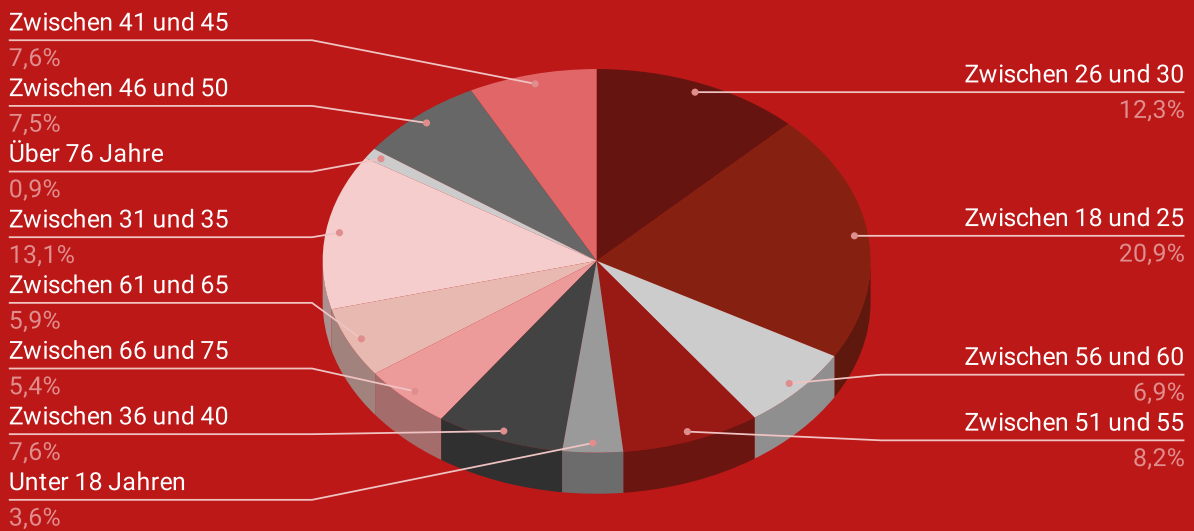


Wahrnehmung unserer Partner



Unsere Partner erreichen bis zu 68,5 % Bekanntheit bei unseren Festivalbesuchern.

Altersstruktur



Ø 39 Jahre

ALTER



# REICHWEITE



Im Rahmen der gesamten Mediaplanung zuzüglich der Kommunikationsaktivitäten auf der Website, den sozialen Kanälen und der Pressearbeit wurde eine potenzielle Gesamtreichweite von 48.9 Millionen (+ 19,5 % zum Vorjahr) erzielt. Alle Angaben beziehen sich auf den Zeitraum 1. Juni bis 31. August 2023.

**7.6 Mio. MEDIA**

**3.8 Mio. SOCIAL MEDIA**

**550.000 WEBSITE**

**37 Mio. PRESSE**

**48.9 Mio. GESAMT**





**13.154** Abonnierende  
**1.3 Mio.** Gesamtreichweite



**6.684** Abonnierende  
**2.5 Mio.** Gesamtreichweite



**1.381** Abonnierende  
**200.563** Gesamtreichweite



**SOCIAL MEDIA**



**PRESSE**

Im Rahmen der Pressearbeit wurden im Zeitraum Juni bis August 2023 insgesamt 804 Treffer mit einer potenziellen Gesamtreichweite in Höhe von 36,7 Millionen (+ 51 % zum Vorjahr) im Zusammenhang mit dem Palais Sommer in den lokalen sowie überregionalen Medien erzielt.



**Palais Sommer zieht positive Bilanz**

Dresden. Nach 230 Veranstaltungen an 32 Tagen an drei Fe...

Bei der „Nachtschwärmer-Meditation“ auf dem Neumarkt sorgte buntes Licht im vergangenen Jahr für eine gemütliche Atmosphäre. Nun wird der Platz vor der Frauenkirche auch begrünt.

**Seniorentag und Party für junge Leute**

Statt des Sport- und Familientags der Wohnungsgenossenschaften gibt es jetzt mehrere Veranstaltungen

**Schbeete Neumarkt**

...dern für die Kunst- und Kulturfreundinnen und -freunde auch gemütlicher machen: Sie bieten gleichzeitig Sitzflächen an. Das passt zum Plan des Organisations...

FAMA



## FAMA AWARD | LEBENSWERK



**05. AUGUST 2023** | Der Fama-Award wurde im Rahmen des FRIENDSHIP DAYS DRESDEN – COVENTRY zur Ehrung für ihr Lebenswerk an zwei bedeutende Künstler/Bildhauer vergeben.

**PROF. HELMUT HEINZE** | Dresden (DE) | Jahrgang 1939

**GEORGE WAGSTAFFE** | Coventry (UK) | Jahrgang 1932



Unterstützt von CAIF (Coventry Association for International Friendship),  
Coventry Dresden Art Exchange, Literaturforum Dresden, Deutsch-Britische Gesellschaft Dresden

# FAMA PLEINAIR & FAMA WORKSHOP

Jahr für Jahr entstehen beim Festival zahlreiche Werke, die mit besonderen Motiven begeistern. Das Fama Pleinair bietet die Möglichkeit den Entstehungsprozess hautnah mitzuverfolgen. Die besten Werke werden am Saisonende mit dem Fama Canalettopreis ausgezeichnet.

Das Publikum und eine Fachjury stimmen vor Ort ab, welches der nominierten Werke den jeweils ersten Platz gewinnt. Neu in diesem Jahr war der vom Hilton Dresden gestiftete Preis für das beste Motiv Frauenkirche.

## Künstlerische Leitung

Anna Moroz | Mariam Shakarshvili  
Frank Wallburger | Uwe Grundmann



## DIE PREISTRÄGER UND PREISTRÄGERINNEN 2023

### KATEGORIE JURY PREIS

Lita Poliakova

### KATEGORIE MALEN MIT KINDERN

Mata, Kira, Victoria

### KATEGORIE PUBLIKUMSPREIS

Anna Moroz

### KATEGORIE MOTIV FRAUENKIRCHE

Anna Ditscherlein  
In Kooperation mit Hilton Dresden



## FAMA PIKTURA

Die rote Wand ist zum Markenzeichen des Festivals geworden und präsentiert jeden Sommer die Werke des Fama Pleinairs. Seit 2021 kuratiert unser strategischer Partner, der Neue Sächsische Kunstverein, aktuelle Werke von lokalen Künstlerinnen und Künstlern. „Wir wollen in erster Linie bildende Kunst im öffentlichen Raum erlebbar machen und viele

Menschen mit unseren Angeboten berühren. Es geht um Qualitäten mit überregionaler und internationaler Ausstrahlung. Unser Festival mit Standort und Format und der Kunstverein als Institution stellen eine solide Grundlage dar, aus dieser Vision Realitäten zu schaffen!“

(Frank Wallburger | Vorstand Neuer Sächsischer Kunstverein )

### NEUMARKT

#### MALEREI, GRAFIK, ZEICHNUNG

21.07. bis 12.08.2023 | täglich

#### Künstlerinnen und Künstler

Agnes Barate | Anja-Alexandra Kaufhold | Anna Moroz | Brigitte Baetke | Catrin Große | Conny Köckritz  
Dipa Doreen Wolff | Katharina Probst | Leonore Adler | Michele Cyranka | Peggy Berger  
Petra Langer-Molitor | Mariam Shakarashvili | Susann Flasche | Ute Wiesenhütter | Viktoria Ovsepijan  
Vivien Koch | Sabine Hagedorn | Simone Ghin | Juliana Harig | André Ismer | Beka Sakvarelidze  
Daniel Grams | Helmut Otto Rabisch | Michael Klose | Olaf Amberg | Uwe Grundmann | Yasushi Iwai

#### Künstlerische Leitung | Kuration

Simone Ghin, Frank Wallburger



## FAMA OBSCURA



### NEUMARKT

#### ATMOSPHERISCHE LICHT-KLANGINSTALLATION

12.07. bis 12.08.2023 | täglich

**Musik:** Michael Wieting, Francis String, Jan Heinke

**Bühnenbild | Kunstinstallation:** Simone Ghin

**Lichtinstallation:** Andreas Krumpolt, Frank Wallburger



## FAMA SKULPTURA

---



Die FAMA Skulptura ist ein Ausstellungsprojekt, das Werke von sächsischen Bildhauerinnen und Bildhauern im öffentlichen Raum der Stadt Dresden präsentiert und so eine Plattform bietet, die Qualität und Vielfalt der säch-

sischen Bildhauerkunst sichtbar zu machen. Veranstalter sind der Neue Sächsische Kunstverein e.V. und die KFA Kultur für alle gGmbH.

Lang ist die Tradition der Bildhauerkunst im Dresdner Elbtal. Insgesamt acht großformatige Skulpturen und Plastiken von Dresdner, sächsischen und internationalen Künstlerinnen und Künstlern waren in diesem Jahr auf dem Festivalgelände am Neumarkt an der Frauenkirche zu besichtigen.

### NEUMARKT

### SKULPTUR, PLASTIK

12.07. bis 12.08.2023 | täglich

### Künstlerinnen und Künstler

Catrin Große | Helge Leiberg | Helmut Heinze  
George Wagstaffe | Jens Gebhardt  
Frank Schauseil | Peter Makolies  
Christoph Roßner

### Kuration:

Reinhard Pontius, Frank Schauseil

Unterstützt durch Hellmann Worldwide Logistics,  
informbeton Dresden





# HERZENSTHEMEN



# NACHHALTIGKEIT

Wir übernehmen Verantwortung für Mensch und Natur und gestalten den Palais Sommer grün. Dazu zählt unter anderem, dass wir bei unseren Bürotätigkeiten auf umweltfreundliches Papier zurückgreifen.

## Gemeinwohl-Ökonomie

Wir engagieren uns in der Gemeinwohl-Ökonomie und sehen das Wohl von Mensch und Umwelt als oberstes Ziel des Wirtschaftens, weil wir ein Teil einer sinnvollen und ethischen Wirtschaftsordnung sein möchten. Mehr dazu auf [ecogood.org](http://ecogood.org)

## Grüne Spende

Von jeder Spende an den Palais Sommer wird in Kooperation mit der gemeinnützigen Stiftung *Wilderness International* ein Stück Regenwald in Kanada und Peru geschützt – der Palais Sommer- Wald.

## Palais.Bienen

Seit 2020 sind rund 200.000 fleißige Bienen Teil des Festivals. Rund um das Thema Biene gab es in diesem Sommer drei Workshops in Kooperation mit dem *bienenkollektiv*, Honig zum Kosten, Kaufen und vieles mehr.

## Grüne Lounge am Nemarkt

Das Umweltzentrum Dresden e.V. realisiert Artenschutzmaßnahmen, um vom Aussterben bedrohte Pflanzenarten in ihren Lebensräumen zu erhalten. Im Rahmen dieses Gemeinschaftsprojektes wurde der Neumarkt mit Linsen, Bohnen und Co. bepflanzt. Unsere Gäste konnten bei verschiedenen Aktionen mehr über deren Anbau, Verarbeitung und Geschmack erfahren.

Unterstützt durch Herolé - Nachhaltige Klassenfahrten und der SAB - Sächsische Aufbaubank.



## Biokleidung

Nachhaltigkeit zum Anfassen. Die Shirts und Hoodies für das Festivalteam werden fair und in hochklassiger Bio-Qualität von unserem Partner *Unipolar* in der Dresdner Neustadt produziert.





Wir setzen uns für die Inklusion und Integration von Menschen mit Behinderung, sozial benachteiligten Menschen und Seniorinnen und Senioren beim Palais Sommer ein. So finden jeden Sommer Auftritte von Menschen mit Behinderung statt und wir integrieren Best Ager in das Festivalteam.

### Produktion für alle

Wir bieten Menschen mit Gehbehinderung kostenfreie Stühle zum Verweilen an. Außerdem sind unsere Festivalgelände barrierefrei produziert, um Kulturgenuß für alle anbieten zu können.

### Andenken

Gemeinsam mit der *Behindertenhilfe Weißiger Werkstätten* entstehen liebevoll gestaltete Produkte zum Verkauf. Der Pott und die Tasse wurden von unserer Künstlerin Mariam Shakarashvili mit Liebe designt und in den Weißiger Werkstätten hergestellt.



DANKE



# DANKE

---

## **Hauptpartner**

Die Dresdner Wohnungsgenossenschaften

## **Strategischer Partner**

Neuer Sächsischer Kunstverein e.V. | Umweltzentrum Dresden

## **Kooperationspartner**

Freiberger Brauhaus

## **Gesundheitspartner**

AOK PLUS. Die Gesundheitskasse für Sachsen und Thüringen

## **Medienpartner**

Sächsische.de | apollo radio)))

## **Förderunternehmen**

Schloss Wackerbarth | Novaled | VON ARDENNE GmbH | Experts & Talents Dresden  
Deutschlandfunk Kultur | Augenlasern in Dresden – Brillenfreiheit Dresden | Bilderberg Bellevue  
Hotel Dresden | Nitz Steuerberatung | M4Energy eG | CityCards Dresden | Unipolar

## **Programmpartner**

Literaturforum Dresden | Stiftung Frauenkirche | 1001 Märchen am Blauen Wunder  
Klub Solitaer | Jazztage Dresden | El Cubanito | Loose Notes | Articon | Yoga Kontakt  
Hellerau-Europäisches Zentrum der Künste | Semperoperball

## **Kultur- und Medienkooperationen**

Dresdner Verkehrsbetriebe | Kulturkalender | SAX Stadtmagazin | Dresdner Residenz Konzerte  
Sub Design | Stadtfest Dresden | Date im Grünen | Dixieland Festival Dresden

## **Unterstützer**

Herolé Nachhaltige Klassenfahrten | OneCrowd GmbH | printworld.com | Hellmann Logistics  
informbeton | ITC AG | Perfekt Klima | Consulting Härtelt GmbH  
Kulturstiftung Historisches Bürgerhaus Dresden | Dresdenhilfe | QF Passage  
Coventry Association for International Friendship | SAB Sächsische Aufbaubank  
O+M Architekten

## **Comuneo-Freundeskreis**

Ein großer Dank geht an alle Mitglieder des Comuneo-Freundeskreises.

## **Spendende**

Danke an die zahlreichen Spenderinnen und Spender.



Bildnachweis: Toni Kretschmer

Veranstalter: KFA Kultur für alle gGmbH | Organisation: Palais Sommer Festival GmbH

COMUNEO.DE

PALAISSOMMER.DE