COMUNEO PALAIS SOMMER FAMA



BERICHT 2023

DER PALAIS SOMMER SAGT DANKE

Liebe Freundinnen und Freunde, liebe Partnerinnen und Partner,

in diesem Jahr haben wir an unseren drei Standorten mit weiteren Investitionen in Gestaltung, Aufenthaltsqualität, kulinarischer Versorgung den nächsten Entwicklungsschritt unternommen und noch breitere Publikumskreise erschlossen.

Es gelang uns erstmals, mehr als 200.000

Menschen zu erreichen. Trotz etlicher Wetterkapriolen waren die Veranstaltungen gut besucht und die Resonanz bei unseren Besucherinnen und Besuchern sehr positiv.

Insbesondere auf dem Neumarkt konnten Dresdner und Touristen täglich eine fast schon mediterran anmutende Stadt erleben und in den Genuss anspruchsvoller Kultur kommen. Der Neumarkt wurde zu einer Piazza voller Leben, Freude und Leichtigkeit.



Mithilfe unserer Partner, Unterstützer, dem Comuneo-Freundeskreis sowie vielen Spenderinnen und Spendern ist das Kunststück gelungen, mit einem eintrittsfreien Festival generationsübergreifend Menschen von überall her im Herzen der Stadt zusammenzubringen und einen interessanten Beitrag für die Belebung der Innenstadt zu leisten.

Wir wünschen viel Freude beim Durchstöbern des Festivalberichtes 2023 und senden ein herzliches Dankeschön im Namen des gesamten Palais Sommer-Teams.

39 TAGE

230 VERANSTALTUNGEN

3 STANDORTE

273.500 GÄSTE

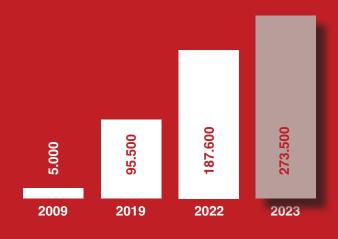
115 TEAMMITGLIEDER

49 Mio. REICHWEITE

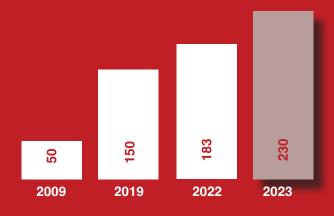
1.5 Mio. GESAMTWERBEWERT



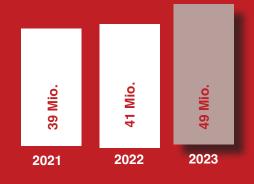
DER PALAIS SOMMER ÜBER DIE JAHRE



273.500 GÄSTE



230 VERANSTALTUNGEN



49 Mio.



Neumarkt

Werte gerundet.

255.500 GÄSTE & TAGESTOURISTEN*

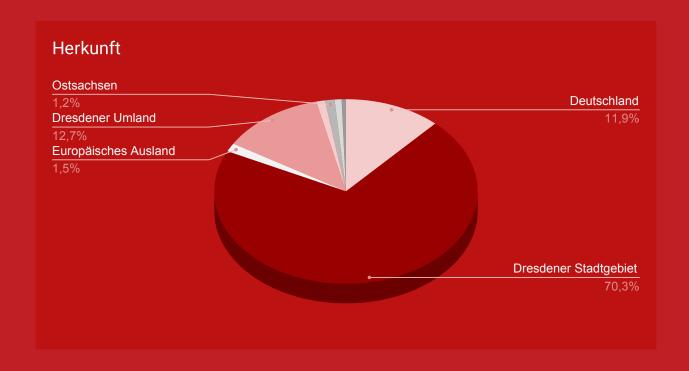
* 50 % aller Besucherinnen & Besucher der Stadt Dresden sind unseren Annahmen zufolge während des Festivalzeitraums mit dem Palais Sommer in Berührung gekommen. Quelle: www.mediaserver.dresden.de

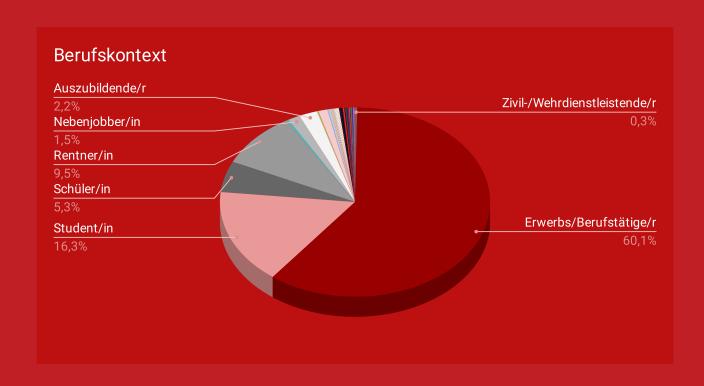
Ostra-Dome 14.000 GÄSTE

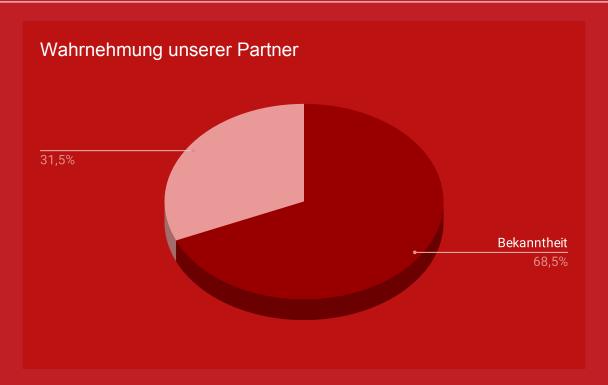
Alaunpark 4.000 GÄSTE

GESAMT 273.500 GÄSTE

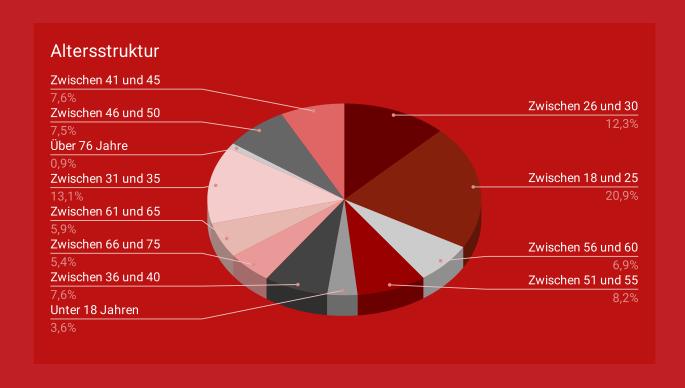
Zur Evaluierung dieser Saison nahmen **über 1000 Gäste** (n = 1094) online & vor Ort an unserer Befragung teil. Zur genauen Auswertung werden Daten von Google Analytics hinzugezogen, die Ergebnisse sind hier in Kombination dargestellt.







Unsere Partner erreichen bis zu 68,5 % Bekanntheit bei unseren Festivalbesuchern.



Ø 39 Jahre



ÜBERSICHT

Durch unseren Partner Argus Data Insights und unsere Mediaplanung wurde eine potenzielle Gesamtreichweite von 48.5 Millionen (+19 % zum Vorjahr) ermittelt. Die Reichweite der TV-Beiträge wurde nicht evaluiert.

Der Gesamtwerbewert beträgt 1.459.800 €.

Die Angaben beziehen sich auf den Zeitraum 1. Juni bis 31. August 2023.

29.8 Mio. ONLINE

7.6 Mio. MEDIA

6.3 Mio. PRINT

3.8 Mio. social media

1 Mio. HÖRFUNK

48.5 Mio. GESAMT





13,154 Abonnierende

1.3 Mio. Gesamtreichweite



6.684 Abonnierende

2.3 Mio. Gesamtreichweite



1.381 Abonnierende

200.563 Gesamtreichweite



SOCIAL MEDIA



PRESSE

Im Rahmen der Pressearbeit wurden im Zeitraum Juni bis August 2023 insgesamt 804 Treffer mit einer potenziellen Reichweite von 36,7 Millionen (+ 51 % zum Vorjahr) im Zusammenhang mit dem Palais Sommer in den lokalen sowie überregionalen Medien erzielt.



Vater Jörg Polenz un

um Dresden kulturel



Dresden. Nach 230 Veranstaltungen an 32 Tagen an drei Fe

Palais Sommer zieht positive Bilanz

24. August 2023

Bei der "Nacht-schwärmer-Medi-tation" auf dem Neumarks orgte buntes Licht im vergangenen Jahr vergangenen Jahr ür eine gemüti-che Atmosphäre. Nun wird der Platz vor der Frauenkir-che auch begrünt.

Seniorentag und Party für junge Leute

Statt des Sport- und Familientags der Wohnungsgenossenschaften gibt es jetzt mehrere Veranstaltungen

Von Catrin Steinbach

Zehn Jahre lang gab es in Dresden auf der Cockerwiese im Sommer einen großen Sport- und Familien- lag. Organisator warmei für Leute. Veranstaltungsort lag. Organisator veranstaltungsort lag. Orga

ochbeete Neumarkt

dern für die Kunst- und Kulturfreundinnen und -freunde auch gemütlicher machen: Sie bieten gleichzeitig Sitzflächen passt zum Plan der





05. AUGUST 2023 | Der Fama-Award wurde im Rahmen des FRIENDSHIP DAYS DRESDEN – COVENTRY zur Ehrung für ihr Lebenswert an zwei bedeutende Künstler/Bildhauer vergeben.

PROF. HELMUT HEINZE | Dresden (DE) | Jahrgang 1939

GEORGE WAGSTAFFE | Coventry (UK) | Jahrgang 1932





Unterstützt von CAIF (Coventry Association for International Friendship), Coventry Dresden Art Exchange, Literaturforum Dresden, Deutsch-Britische Gesellschaft Dresden

FAMA PLEINAIR & FAMA WORKSHOP

Jahr für Jahr entstehen beim Festival zahlreiche Werke, die mit besonderen Motiven begeistern. Das Fama Pleinair bietet die Möglichkeit den Entstehungprozess hautnah mitzuverfolgen. Die besten Werke werden am Saisonende mit dem Fama Canalettopreis ausgezeichnet.

Das Publikum und eine Fachjury stimmen vor Ort ab, welches der nominierten Werke den jeweils ersten Platz gewinnt. Neu in diesem Jahr war der vom Hilton Dresden gestiftete Preis für das beste Motiv Frauenkirche.



Anna Moroz | Mariam Shakarshvili Frank Wallburger | Uwe Grundmann



DIE PREISTRÄGER UND PREISTRÄGERINNEN 2023

KATEGORIE JURY PREIS

Lita Poliakova

KATEGORIE MALEN MIT KINDERN

Mata, Kira, Victoria

KATEGORIE PUBLIKUMSPREIS

Anna Moroz

KATEGORIE MOTIV FRAUENKIRCHE

Anna Ditscherlein In Kooperation mit Hilton Dresden



FAMA PIKTURA

Die rote Wand ist zum Markenzeichen des Festivals geworden und präsentiert jeden Sommer die Werke des Fama Pleinairs. Seit 2021 kuratiert unser strategischer Partner, der Neue Sächsische Kunstverein, aktuelle Werke von lokalen Künstlerinnen und Künstlern. "Wir wollen in erster Linie bildende Kunst im öffentlichen Raum erlebbar machen und viele Menschen mit unseren Angeboten berühren. Es geht um Qualitäten mit überregionaler und internationaler Ausstrahlung. Unser Festival mit Standort und Format und der Kunstverein als Institution stellen eine solide Grundlage dar, aus dieser Vision Realitäten zu schaffen!"

(Frank Wallburger | Vorstand Neuer Sächsischer Kunstverein)

NEUMARKT

MALEREI, GRAFIK, ZEICHNUNG

21.07. bis 12.08.2023 | täglich

Künstlerinnen und Künstler

Agnes Barate | Anja-Alexandra Kaufhold | Anna Moroz | Brigitte Baetke | Catrin Große | Conny Köckritz Dipa Doreen Wolff | Katharina Probst | Leonore Adler | Michele Cyranka | Peggy Berger Petra Langer-Molitor | Mariam Shakarashvili | Susann Flasche | Ute Wiesenhütter | Viktoria Ovsepian Vivien Koch | Sabine Hagedorn | Simone Ghin | Juliana Harig | André Ismer | Beka Sakvarelidze Daniel Grams | Helmut Otto Rabisch | Michael Klose | Olaf Amberg | Uwe Grundmann | Yasushi Iwai

Künstlerische Leitung | Kuration Simone Ghin, Frank Wallburger





FAMA OBSCURA



NEUMARKT ATMOSPHÄRISCHE LICHT-KLANGINSTALLATION 12.07. bis 12.08.2023 | täglich

Musik: Michael Wieting, Francis String, Jan Heinke

Bühnenbild | Kunstinstallation: Simone Ghin

Lichtinstallation: Andreas Krumpolt, Frank Wallburger



FAMA SKULPTURA



Die FAMA Skulptura ist ein Ausstellungsprojekt, das Werke von sächsischen Bildhauerinnen und Bildhauern im öffentlichen Raum der Stadt Dresden präsentiert und so eine Plattform bietet, die Qualität und Vielfalt der säch-

sischen Bildhauerkunst sichtbar zu machen. Veranstalter sind der Neue Sächsische Kunstverein e.V. und die KFA Kultur für alle gGmbH.

Lang ist die Tradition der Bildhauerkunst im Dresdner Elbtal. Insgesamt acht großformatige Skulpturen und Plastiken von Dresdner, sächsischen und internationalen Künstlerinnen und Künstlern waren in diesem Jahr auf dem Festivalgelände am Neumarkt an der Frauenkirche zu besichtigen.

NEUMARKT SKULPTUR, PLASTIK 12.07. bis 12.08.2023 | täglich

Künstlerinnen und Künstler

Catrin Große | Helge Leiberg | Helmut Heinze George Wagstaffe | Jens Gebhardt Frank Schauseil | Peter Makolies Christoph Roßner

Kuration:

Reinhard Pontius, Frank Schauseil

Unterstützt durch Hellmann Worldwide Logistics, informbeton Dresden





NACHHALTIGKEIT

Wir übernehmen Verantwortung für Mensch und Natur und gestalten den Palais Sommer grün. Dazu zählt unter anderem, dass wir bei unseren Bürotätigkeiten auf umweltfreundliches Papier zurückgreifen.

Gemeinwohl-Ökonomie

Wir engagieren uns in der Gemeinwohl-Ökonomie und sehen das Wohl von Mensch und Umwelt als oberstes Ziel des Wirtschaftens, weil wir ein Teil einer sinnvollen und ethischen Wirtschaftsordnung sein möchten. Mehr dazu auf ecogood.org

Grüne Spende

Von jeder Spende an den Palais Sommer wird in Kooperation mit der gemeinnützigen Stiftung Wilderness International ein Stück Regenwald in Kanada und Peru geschützt – der Palais Sommer- Wald.

Palais.Bienen

Seit 2020 sind rund 200.000 fleißige Bienen Teil des Festivals. Rund um das Thema Biene gab es in diesem Sommer drei Workshops in Kooperation mit dem *bienenkollektiv*, Honig zum Kosten, Kaufen und vieles mehr.



Biokleidung

Nachhaltigkeit zum Anfassen. Die Shirts und Hoodies für das Festivalteam werden fair und in hochklassiger Bio-Qualität von unserem Partner *Unipolar* in der Dresdner Neustadt produziert.



Grüne Lounge am Nemarkt

Das Umweltzentrum Dresden e.V. realisiert Artenschutzmaßnahmen, um vom Aussterben bedrohte Pflanzenarten in ihren Lebensräumen zu erhalten. Im Rahmen dieses Gemeinschaftsprojektes wurde der Neumarkt mit Linsen, Bohnen und Co. bepflanzt. Unsere Gäste konnten bei verschiedenen Aktionen mehr über deren Anbau, Verarbeitungbund Geschmack erfahren.

Unterstützt durch Herolé - Nachhaltige Klassenfahrten und der SAB - Sächsische Aufbaubank.





Wir setzen uns für die Inklusion und Integration von Menschen mit Behinderung, sozial benachteiligten Menschen und Seniorinnen und Senioren beim Palais Sommer ein. So finden jeden Sommer Auftritte von Menschen mit Behinderung statt und wir integrieren Best Ager in das Festivalteam.

Produktion für alle

Wir bieten Menschen mit Gehbehinderung kostenfreie Stühle zum Verweilen an. Außerdem sind unsere Festivalgelände barrierefrei produziert, um Kulturgenuss für alle anbieten zu können.

Andenken

Gemeinsam mit der Behindertenhilfe Weißiger Werkstätten entstehen liebevoll gestaltete Produkte zum Verkauf. Der Pott und die Tasse wurden von unserer Künstlerin Mariam Shakarashvili mit Liebe designt und in den Weißiger Werkstätten hergestellt.





Hauptpartner

Die Dresdner Wohnungsgenossenschaften

Strategischer Partner

Neuer Sächsischer Kunstverein e.V. | Umweltzentrum Dresden

Kooperationspartner

Freiberger Brauhaus

Gesundheitspartner

AOK PLUS. Die Gesundheitskasse für Sachsen und Thüringen

Medienpartner

Sächsische.de | apollo radio)))

Förderunternehmen

Schloss Wackerbarth | Novaled | VON ARDENNE GmbH | Experts & Talents Dresden Deutschlandfunk Kultur | Augenlasern in Dresden – Brillenfreiheit Dresden | Bilderberg Bellevue Hotel Dresden | Nitz Steuerberatung | M4Energy eG | CityCards Dresden | Unipolar

Programmpartner

Literaturforum Dresden | Stiftung Frauenkirche | 1001 Märchen am Blauen Wunder Klub Solitaer | Jazztage Dresden | El Cubanito | Loose Notes | Articon | Yoga Kontakt Hellerau-Europäisches Zentrum der Künste | Semperopernball

Kultur- und Medienkooperationen

Dresdner Verkehrsbetriebe | Kulturkalender | SAX Stadtmagazin | Dresdner Residenz Konzerte Sub Design | Stadtfest Dresden | Date im Grünen | Dixieland Festival Dresden

Unterstützer

Herolé Nachhaltige Klassenfahrten | OneCrowd GmbH | printworld.com | Hellmann Logistics informbeton | ITC AG | Perfekt Klima | Consulting Härtelt GmbH Kulturstiftung Historisches Bürgerhaus Dresden | Dresdenhilfe | QF Passage Coventry Association for International Friendship | SAB Sächsische Aufbaubank O+M Architekten

Comuneo-Freundeskreis

Ein großer Dank geht an alle Mitglieder des Comuneo-Freundeskreises.

Spendende

Danke an die zahlreichen Spenderinnen und Spender.



Veranstalter: KFA Kultur für alle gGmbH | Organisation: Palais Sommer Festival GmbH

COMUNEO.DE

PALAISSOMMER.DE